

# BRAVE NEW REALITY TOGETHER

GAMNED!

unify

happydemics

sublime

Realytics

leboncoin

DISPLAYCE  
programmatic dooh

JVWEB

WELLPACK  
BUSINESS DATA

# CONTEXTE & OBJECTIFS

BRAVE NEW REALITY TOGETHER



# CONTEXTE & OBJECTIFS

*Mais quels sont  
les enseignements ?*

# A L'AUBE DE LA REPRISE, LES **ANNONCEURS** **SONT PLUS PESSIMISTES** QUE LEURS CONSOMMATEURS !

# 6 MARQUES SUR 10

PENSENT QUE LES HABITUDES DES CONSOMMATEURS VONT ÊTRE IMPACTÉES PENDANT AU MOINS 6 MOIS.

# UNE ÉCONOMIE BEAUCOUP PLUS LOCALE !

POUR PRÈS DE

**7 MARQUES SUR 10 :**

**SOUTENIR DES INITIATIVES ET PARTENAIRES FRANÇAIS  
SERA UNE PRIORITÉ.**

COMM POST COVID19  
COMM POST COVID19  
**COMM POST COVID19**

LA MAJORITÉ DES ANNONCEURS INTERROGÉS COMPTENT ALLOUER LEUR  
**1<sup>ER</sup> BUDGET À DES ENJEUX DE BRANDING ET  
FAIRE DU CIBLAGE UN ENJEU PRIORITAIRE.**

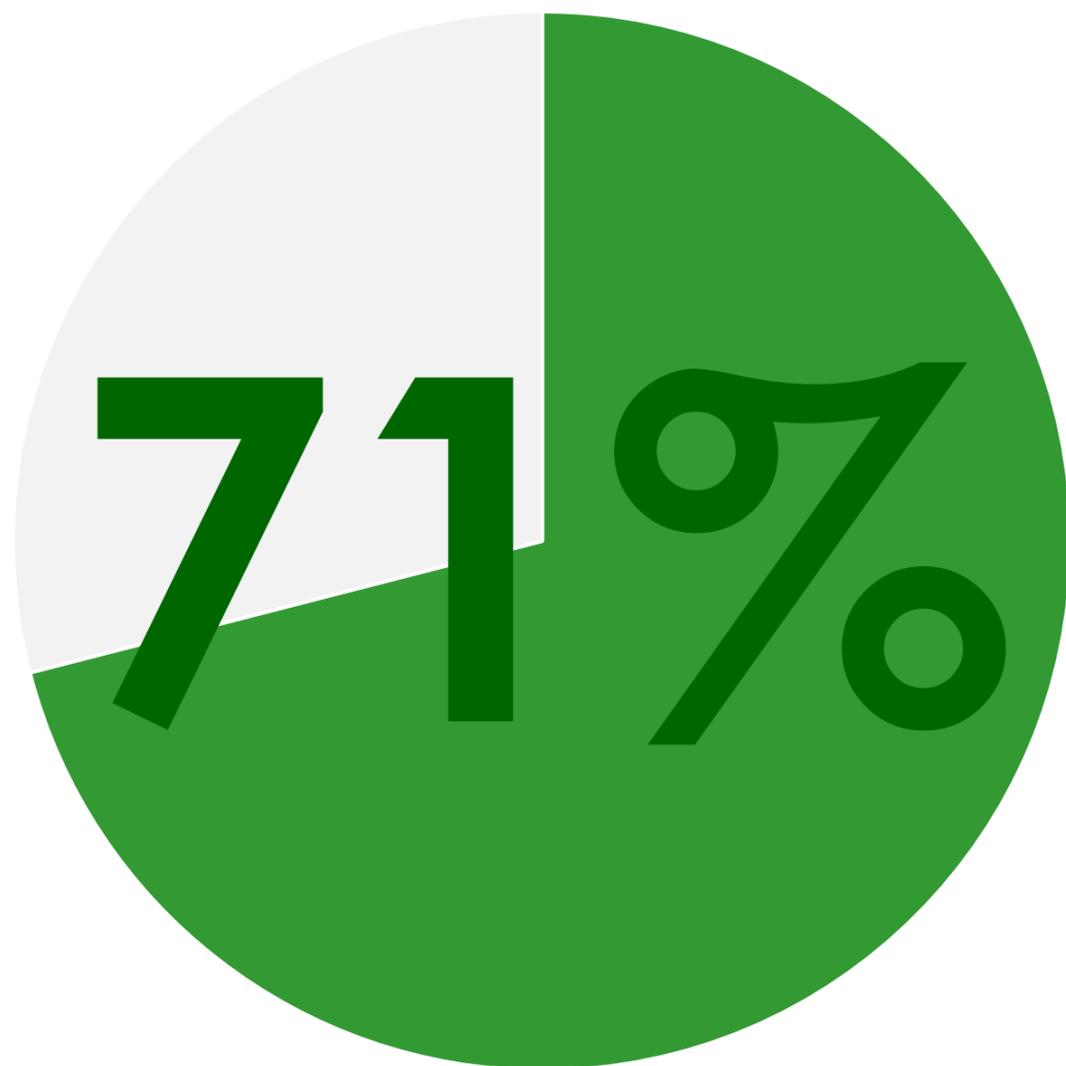
RESPONSABILITY FIRST

RESPONSABILITY FIRST

**RESPONSABILITY FIRST**



**PRÈS D'UNE MARQUE SUR DEUX  
VA REPENSER SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET  
DÉVELOPPER DES ACTIONS POSITIVES.**



**DES MARQUES COMPTENT PRIVILÉGIER LES PARTENAIRES AYANT UN IMPACT POSITIF SUR LA SOCIÉTÉ.**

# PRIVILÉGIÉ D'AUTRES LEVIERS QUE LES RÉSEAUX SOCIAUX.

**LES MARQUES COMPTENT FAVORISER À  
54% L'USAGE DES RÉSEAUX SOCIAUX EN  
SORTIE DE CRISE.**

# MAIS

**60%** DES CONSOMMATEURS PENSENT AUGMENTER  
LEUR CONSOMMATION MÉDIA  
(RADIO, TV...)

# VERS UNE REPRISE RAPIDE DE L'ACTIVITÉ.

# POUR 1 MARQUE SUR DEUX

LES INVESTISSEMENTS EN MÉDIA SERONT PLUS ÉLEVÉS OU IDENTIQUES PAR RAPPORT À AVANT LA CRISE.

# DE PROFONDS CHANGEMENTS DANS LA COMMUNICATION.

**PLUS DE 6 MARQUES SUR 10 VONT  
REPENSER LEUR FACON DE S'ADRESSER A LEURS  
CONSOMMATEURS ET PORTER DE NOUVEAUX MESSAGE**

# UNE ATTENTE FORTE DES PARTENAIRES.

- ▶ L'ACCOMPAGNEMENT
- ▶ L'INNOVATION/CRÉATIVITÉ
- ▶ LA TRANSPARENCE
- ▶ LA FLEXIBILITÉ

**MERCI !**



**BRAVE NEW REALITY TOGETHER**

*Prenez soin de vous !*

**GAMNED!**

unify

happydemics

sublime

Realytics

leboncoin

DISPLAYCE  
programmatic dooh

JVWEB

WELLPACK  
BUSINESS DATA